

## **MARSEILLE AURA BIENTÔT SON HARD ROCK CAFÉ...**

### **VISITE GUIDÉE DANS LES COULISSES DU RESTAURANT LE PLUS BRANCHÉ DE LA VILLE !**

**Marseille se prépare à vibrer avec l'arrivée de son Hard Rock Café avant fin 2014 ! La version « made in Marseille » du Hard Rock Café va s'installer sur la plus belle place de la Ville et va faire renaître un haut lieu d'histoire oublié, autrefois les anciennes boulangeries royales sous Louis XIV.**

Associant le caractère atypique, fière, rebelle et par-dessus tout rock and roll de la Ville, le Hard Rock Café va se déployer sur **une surface généreuse de plus de 1500m<sup>2</sup>**, en lieu et place de l'ancien parking GGM sur le Cours d'Estienne d'Orves.

Un concept original, au design totalement revisité, où l'esprit authentique du lieu épouse les nouvelles technologies, avec une mise en lumière qui transcende les espaces.... Des matériaux nobles tels que le bois, la pierre, le verre, le métal brut et les étoffes de style ancien traduisent l'atmosphère à la fois intime, séculaire et high-tech du lieu...

Avec son célèbre Rock Shop et ses articles collectors, son coffee bar lounge, sa restauration de qualité élaborée à partir de produits frais et locaux, sa scène live, le Hard Rock Café invite **les familles, les touristes et autres consommateurs de toutes générations à vivre une expérience unique à la fois rock et gourmande.**

**Avec un total de 180 sites dans plus de 55 pays**, Hard Rock est devenu un véritable phénomène mondial et c'est aujourd'hui **au cœur de Marseille** que la marque de légende a choisi son nouveau port d'attache.

Ainsi, le Hard Rock Café de Marseille, va s'inscrire dans la diversité culturelle de la Ville, et s'inspirer de son énergie vibrante et de ses multiples facettes : industrielles, portuaires et maritimes.

Ce projet d'envergure, porté par un chef d'entreprise marseillais charismatique et passionné, **participe au développement économique de Marseille. La cité Phocéenne entre désormais de plain-pied dans la grande famille de Hard Rock et se hisse au rang des capitales internationales** choisies par la marque telles que Londres, Istanbul, Venise, Bruxelles, Tokyo, New-York et Johannesburg ...

L'initiative qui enrichit qualitativement l'offre de divertissement du centre ville historique va par ailleurs permettre la création de 100 emplois au niveau local.

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### La renaissance d'un patrimoine enfoui

Hard Rock Café s'implante traditionnellement au cœur des centres-villes historiques : l'implantation locale, dans le périmètre de l'Arsenal des Galères, s'inscrit par conséquent dans le **respect de l'histoire du lieu** et va permettre de valoriser le patrimoine de Marseille.

Aux commandes de ce relooking extrême : le **cabinet d'architectes marseillais CCD** s'attache à **faire revivre ce haut lieu historique, autrefois anciennes boulangeries royales sous Louis XIV**, dont les voûtes seront restaurées et les gigantesques et exceptionnelles poutres en bois massif révélées.

Le cabinet de design britannique FUSE, qui a à son actif la réalisation de plusieurs Hard Rock Cafés en Europe et dans le monde, met en scène le caractère inédit de Marseille tout en respectant ses racines maritimes et industrielles. Le judicieux mélange de matériaux nobles tels que **le bois, la pierre, le verre, le métal brut et les étoffes de style ancien** traduiront l'atmosphère à la fois intime et high-tech du lieu...

### Une institution musicale et un restaurant de qualité

#### Côté cuisine

Loin des standards du simple hamburger, l'enseigne américaine revisite certes les traditions culinaires et culturelles de son pays, mais propose également une adaptation de menus de grande qualité : **un chef « maison », des produits frais et locaux, sélectionnés chaque jour, des recettes authentiques, mais aussi typiquement méditerranéennes...**

Hard Rock Café est une enseigne avec une stratégie de développement sélective et qualitative. Elle porte également un soin tout particulier à l'accueil personnalisé et toujours souriant, ainsi qu'au service réservé à sa clientèle.

#### Ici on fait du son sans faire de bruit !

Plusieurs fois par mois, le restaurant et son espace scénique accueilleront des shows cases. Cette **scène live** permettra de **révéler au public les talents musicaux de la scène marseillaise et de sa région...** avec un son qui, grâce à l'utilisation d'un matériel de très haute technologie, offre une écoute de qualité sans préjudice au voisinage et avec des conditions de confort haut de gamme.

### Le Rock Shop, une boutique fashion et tendance

Une boutique tendance femmes, enfants et hommes où on pourra trouver des articles collecteurs, en édition limitée. Comme chaque Hard Rock, Marseille aura sa collection personnalisée de T-Shirts, de pin's exclusifs, ainsi que de divers objets (bijoux et accessoires).

## La Memorabilia, une collection de légende

Restauration à thème, musique... Hard Rock Café c'est aussi un espace d'exposition avec la fameuse **Memorabilia**... Plus de **77 000 objets authentiques** du rock and roll (vêtements de scène, instruments de musique, habits de stars, posters inédits...) dont **400 seront installés** avec précautions sur les murs anciens du Hard Rock Café Marseille, sans oublier l'espace événementiel, les salles de réunion, l'espace VIP...

## Hard Rock a du cœur

Le Hard Rock Café soutient par ailleurs de nombreuses associations humanitaires et environnementales dans le monde et accueillera également en 2015, **la Laura Music Foundation**, l'association pour le développement de la musique pour les jeunes talents. Un studio d'enregistrement professionnel, totalement insonorisé, invitera une **sélection de talents en herbe** à concourir pour enregistrer leur première « démo » gratuitement.

## Une enseigne internationale, porteuse de valeurs, choisit Marseille, Capitale Européenne en pleine métamorphose

L'arrivée de cette enseigne internationale, **participe au développement économique de Marseille et constitue une reconnaissance du potentiel de la cité phocéenne**. Son concept novateur sera à très court terme un pôle d'attraction et d'animation incontestable pour le centre-ville historique.

*"Depuis 2007, la marque s'est offerte un véritable lifting. Elle a revisité son concept authentique pour tendre vers une offre innovante et surprenante " explique Yves Pleindoux, Président de la SAS Rock Square et franchisé-investisseur de HRC Marseille. " Elle est entrée de plain-pied dans l'ère du digital et des nouvelles technologies... Sa grande force étant par ailleurs l'adaptabilité avec laquelle elle investit chaque marché où elle s'implante".*

## Sommaire

	Page
<b>I - Hard Rock Café : un phénomène mondial</b>	5
<b>II - Hard Rock Café "made in Marseille"</b>	
> Interview d'Yves Pleindoux Président de la SAS Rock Square, franchisé de Hard Rock International	7
> Un lieu emblématique et chargé d'histoire	9
> Interview de Gérard Cerrito, cabinet d'architecte CCD	10
> Interview de David Matthews, agence de design FUSE	12
> L'offre de Hard Rock Café : We eat, We drink, We shop, We visit...	13
> La philanthropie de Hard Rock Café	16
> Laura Music Foundation	17
<b>III - La dimension économique du projet</b>	
> Chiffres clés	18
> Le recrutement	18
<b>IV- La Communication :</b>	
> Une guitare unique et emblématique pour le Hard Rock Café Marseille	19
> Réseaux sociaux	19

## HARD ROCK CAFÉ UN PHÉNOMÈNE MONDIAL

### Un peu d'histoire....

C'est à **Londres en 1971** que Peter Morton et Isaac Tigrett, deux jeunes américains, fans de musique, **ouvrent le premier Hard Rock Café**, avec pour objectif simple de créer un restaurant convivial qui réunirait tous les amoureux du rock 'n' roll, quel que soit leur statut.

Le restaurant devient rapidement populaire et bientôt certains grands noms du rock anglais s'y pressent. Un jour, Eric Clapton, demande au serveur d'accrocher sa guitare au mur afin de marquer « son » tabouret. Une semaine plus tard, le café reçoit un second colis contenant la guitare de Pete Townshend, le leader des Who, avec une note disant « La mienne vaut bien la sienne ! Amitiés, Pete. » Depuis, des centaines d'artistes ont enrichi cette collection en faisant don d'objets cultes, aujourd'hui exposés dans tous les établissements de Hard Rock International à travers le monde.



ERIC CLAPTON & PETE TOWNSHEND

C'est également par hasard que les T-shirts Hard Rock sont apparus. Le café de Londres avait créé le fameux T-shirt blanc avec le logo Hard Rock à la demande d'une jeune équipe locale de football. Après le match, le T-shirt fut très demandé et c'est ainsi que débuta la vente de T-shirts au sein du café.

Le succès fut tel que la collection s'est développée au fil des ans. Hard Rock propose aujourd'hui de nombreux articles continuellement renouvelés et collectionnés à travers le monde. Hard Rock International débute son expansion mondiale en 1982 lorsque Tigrett et Morton décident de se répartir l'ouverture des cafés à travers le monde. Morton cède par la suite ses parts à Mecca Leisure.

**En 1990, Mecca fut racheté par le Rank Group Plc** qui poursuit l'expansion du concept dans les zones géographiques où le groupe était présent. Rank fit l'acquisition de Hard Rock America en 1996 auprès de Peter Morton et consolida ainsi au niveau mondial son contrôle sur la marque.

**En mars 2007, la tribu des indiens Seminoles de Floride** rachète Hard Rock International, Inc. ainsi que plusieurs autres entités annexes, au groupe Rank Plc pour près de 965 millions de dollars. A l'origine du restaurant, les fondateurs ont défini les standards des recettes, inspirées du meilleur de la cuisine américaine et influencées par le Sud des Etats-Unis. Ils étaient peut-être de jeunes et fougues rockers mais cela ne les empêchait pas d'être extrêmement exigeants quant à la fraîcheur des produits utilisés et au respect des traditions.

Aujourd'hui encore, l'intégralité des plats est réalisée sur place avec des ingrédients de qualité. La recette du succès du Hard Rock Café : une large gamme de cocktails, une grande variété de plats, un environnement musical riche, un service particulièrement énergique (le « Kick-Ass Service ») et une exceptionnelle collection d'objets ayant aussi bien appartenu aux plus grandes stars du rock international qu'aux personnalités locales, où le café est implanté.

Hard Rock a toujours été un lieu ouvert aux musiciens ; depuis 42 ans c'est le point de ralliement de tous les passionnés de musique pour des concerts dans ses cafés ou dans les Hard Rock Live.

Célèbre pour ses restaurants, sa scène musicale live, ses hôtels et casinos Hard Rock et son site Internet [hardrock.com](http://hardrock.com). le groupe n'a cessé de se développer pour devenir aujourd'hui devenu l'une des **premières sociétés de divertissements et de loisirs touchant toutes les générations**. Plus de **77 millions** de personnes se rendent chaque année dans un Hard Rock Café pour vivre cette **expérience unique**.

### Des valeurs fortes...

Hard Rock a toujours mis un point d'honneur à promouvoir ses valeurs (honnêteté, intégrité et professionnalisme) au sein de l'entreprise, en encourageant ses employés à s'épanouir et à se dépasser, mais aussi auprès de ses clients, en apportant le meilleur service qui soit, avec pour devises : «Love All - Serve All, Take Time To Be Kind, All Is One, Save The Planet».



### Une stratégie de développement ambitieuse...

**Avec un total de 180 sites dans 55 pays, dont 140 cafés, 19 hôtels et 9 casinos**, Hard Rock International (HRI) est l'une des entreprises les plus reconnues dans le monde. HRI est propriétaire de la marque mondiale pour le développement de toutes les marques Hard Rock à l'échelle internationale. La société possède, exploite et franchise des cafés dans les villes emblématiques telles que Londres, New York, San Francisco, Sydney et Dubaï. HRI détient également des licences et gère des hôtels et casinos dans le monde entier. Le groupe HRI déploie une stratégie de développement très ambitieuse. Parmi ces dernières implantations phares on notera celles de Tampa et Hollywood en Floride avec la création d'Hôtels-Casinos. Mais c'est aussi dans d'autres endroits insolites et qualitatifs de la planète que HRI s'implante avec succès : Bali, Biloxi, Chicago, Cancun, Las Vegas, Palm Springs, San Diego et Singapour. Les prochains Hard Rock Cafés verront le jour à Séoul, Vienne, Anchorage et Siem Reap. C'est à Daytona Beach, Aruba, Abu Dhabi, Ibiza et Shenzhen et Haikou en Chine que le groupe a par ailleurs choisi d'installer ses prochains hôtels.

## HARD ROCK CAFE MADE IN MARSEILLE

### Interview d'Yves Pleindoux, Président de la SAS Rock Square, franchisé de Hard Rock International

#### Pourquoi le choix d'un Hard Rock Café à Marseille ?

« Je fais partie des marseillais qui aiment leur ville et veulent y investir. Avec une volonté de prolonger les actions des institutions locales pour donner à Marseille la dimension de Capitale Européenne qu'elle ambitionne d'être. En effet, nous allons dévoiler aux Marseillais un patrimoine enfoui dans le parking GGM, 300m<sup>2</sup> de voûtes datant du XVI<sup>e</sup> siècle et qui étaient « les boulangeries royales sous Louis XIV ». Il ne s'agit plus d'un projet mais l'arrivée de notre enseigne prévue pour la fin de l'année.

#### Qu'est ce qui vous a séduit dans le concept de Hard Rock Café ?

Ce qui m'a séduit dans la mise en œuvre de ce projet ambitieux, découle du concept novateur et inédit que s'attache à développer cette marque devenue un phénomène mondial depuis plus de 40 ans. Elle a su apporter le meilleur de la technologie pour s'inscrire dans l'ère digitale. Chaque Hard Rock Café est équipé d'écrans HD, d'un son d'une qualité optimale, d'écrans tactiles... et celui de Marseille sera également pourvu de ces équipements. Depuis 2007, elle redévoile son ADN musical et se redynamise pour s'inscrire dans le XXI<sup>e</sup> siècle.

Cette enseigne de renom a également su s'implanter en s'adaptant à chacune des villes. Chaque Hard Rock est différent tout en conservant l'esprit de cette marque internationale. Elle tient compte de l'identité de Marseille dans le design mais également à travers la cuisine réalisée à base de produits locaux et frais.

Ce qui a consolidé mon choix c'est aussi la grande diversité de clientèle que ce concept multi générationnel va séduire : les familles, les jeunes, les touristes mais également les entreprises.

#### Pouvons-nous dire que technologie rime avec acoustique au sein du lieu ?

Hard Rock Café ce n'est pas du bruit, c'est du son : il faut sonoriser, offrir une écoute de qualité mais pas seulement. La technologie et l'acoustique ont fait de grands progrès. Le Hard Rock Marseille offrira le meilleur de la musique en HD. Le Café sera équipé d'un Rock Solo<sup>®</sup>, pour petits et grands, où l'on pourra retrouver l'ensemble de la plus grande collection d'objets Rock'n'Roll au monde. Un autre Loyalty Kiosk<sup>®</sup> invitera les clients à s'inscrire directement dans le programme de fidélité de la marque et à récupérer immédiatement leurs cartes. Un programme Server AVDJ HRI leur permettra de choisir leurs clips vidéo et morceaux préférés pendant le repas. Des écrans HD restitueront l'image pendant que le partenaire Bose distillera le son. La lumière est aussi un élément majeur du décor : ré-éclairer, donner de la lumière et changer cette lumière plusieurs fois par jour et par zone en fonction des moments est un exercice très difficile.

Loyalty Kiosk<sup>®</sup>

## **Marseille sera-t-il emprunt de la même philanthropie que développe la marque dans le monde ?**

*C'est une enseigne de cœur tournée vers les autres, d'ailleurs le slogan « Save the planet » montre l'investissement de cette marque qui s'implique auprès de diverses associations à l'échelle internationale mais également locale. Le Hard Rock Café de Marseille s'inscrit dans une démarche similaire et ne manquera pas de soutenir diverses associations marseillaises. La philanthropie de Hard Rock se reflètera incontestablement à Marseille.*

## **Cette initiative va-t-elle générer de nouveaux emplois à l'échelle locale ?**

*Oui, en effet une importante campagne de recrutement sera prochainement lancée pour inviter les marseillais à rejoindre la grande famille de Hard Rock. Nos critères sont significatifs : des personnes motivées, souriantes et surtout pourvues d'une personnalité. Evidemment, afin de répondre au mieux aux attentes de notre clientèle touristique, nous serons également à la recherche de personnes sachant parler anglais et même chinois.*

*100 emplois seront bientôt créés, mais au-delà, Marseille bénéficiera d'un équipement structurant l'animation de la Ville et de la Région, avec une portée internationale aussi, car des milliers de personnes porteront les couleurs de Marseille dans le monde entier. »*



## UN LIEU EMBLÉMATIQUE CHARGÉ D'HISTOIRE

Le Hard Rock Café va voir le jour au cœur du Cours d'Estienne d'Orves, anciennement quartier des Arcenaulx, abritant les anciennes remises des galères du XV<sup>ème</sup> au XVII<sup>ème</sup> siècle. Tout commence en 1488, quand Charles VIII décide de faire de ce quartier une remise aux galères avec la construction d'un premier tercenal.

Louis XIV, en 1660, agrandit le quartier de sorte qu'au moment de son apogée à la fin du XVII<sup>ème</sup> siècle, il occupe 18 hectares et rassemble près de 18 000 habitants. En 1700, quatre cents corps de métiers sont installés dans l'Arsenal. Achevé en 1707, l'arsenal de Marseille est alors le plus important de France et compte jusqu'à 40 galères en service.

C'était à lui seul, presque une ville avec sa maison du Roi, ses ateliers et magasins, ses entrepôts et surtout sa boulangerie dont le patrimoine sera conservé au sein du Hard Rock Café. A la suppression du Corps des Galères en 1748, l'Arsenal perd peu à peu son activité au profit de Toulon et le 3 septembre 1781, Louis XIV vend l'Arsenal à la Ville de Marseille.

Cédés à la Ville, les lieux sont d'abord occupés par de riches marchands à proximité du commerce s'effectuant alors au Vieux Port, le long du Quai de Rive Neuve. Mais avec la construction du Port Autonome à la Joliette et le déclin du commerce dans le Vieux Port, cette bourgeoisie laisse place à un quartier plus populaire et artisanal.

Aujourd'hui quartier artisanal et commercial, le Cours, riche de ses bars, restaurants, commerces et galeries, accueille, très prochainement l'arrivée de l'enseigne de renom. C'est au cœur de cet héritage culturel que le Hard Rock Café investit ces lieux, autrefois boulangerie du quartier d'Arsenal des Galères .

Les entrepôts, structurés en alvéoles de 65m<sup>2</sup>, servaient d'espace de stockage pour des tonneaux d'huile, de vin, de corderie, de voile et même des barils de poudre... Des milliers de personnes travaillant sur place étaient nourries par le pain de ces boulangeries.

Le design général fera la part belle aux matériaux et matières nobles, l'intégration locale et le respect de l'histoire du lieu sont primordiaux. Le maître d'ouvrage, cabinet d'architecture réputé a été sélectionné en fonction de ses compétences et de la connaissance du projet. Un réel travail de restauration a été réalisé, en collaboration avec une agence de design, afin de faire renaître ces lieux délaissés depuis de nombreuses années au profit d'un parking.



## Interview de Gérard Cerrito Cabinet d'architecte CCD

### Quelle ambiance avez-vous souhaitée donner à cet espace ? Hard Rock Café Marseille aura-t-il une atmosphère particulière, qui colle à l'image de la Ville ?

« Qu'est ce qui colle à l'image de la ville ? Marseille est une ville populaire qui transpire le contentement de soi et qui sait se contenter de ce qu'elle a. Marseille n'est pas une ville facile, tout ce qu'on y projette prend vite des allures de parcours du combattant et influence le déroulement du projet. Mais Marseille est une ville qui sait se faire désirer par le mode de vie qui y règne en maître, un mode de vie lié à la mer, au climat, au mélange de cultures, à la lumière, aux odeurs et aux fantasmes. Les projets sont évidemment toujours inspirés et nourris de cela. Celui du Hard Rock n'y échappe pas. Il s'agit bien du Hard Rock Café de Marseille, ville industrielle, portuaire et maritime, ville rebelle comme peuvent l'être le Rock et aussi le Rap. En même temps, il était nécessaire de rester fidèle aux standards, aux invariants d'une enseigne internationale qui préserve son image et souhaite s'implanter dans cette ville de plus en plus ouverte sur le monde. Alors le projet tente une sorte de synthèse entre les ambitions de l'enseigne Américaine en termes de décoration, de design et de niveau de prestations et notre désir de conserver au projet une ambiance fidèle au caractère du lieu, hors clichés, hors bavardages, juste avec un peu de maquillage sur les lèvres.

### Comment avez-vous appréhendé la multitude des espaces présents dans les futurs locaux (restaurant, bar, rock shop...) ? Un espace scénique a été pensé, pouvez-vous nous en dire davantage sur cette scène live ?

La chance de ce projet, au-delà de son emplacement sur le lieu le plus populaire et touristique de la Ville, c'est d'avoir pu bénéficier d'une surface généreuse. Cela nous a permis d'organiser assez facilement le programme, avec toute la fluidité nécessaire aux flux des marchandises et des clients tout en conservant l'idée que ce nouveau lieu pour Marseille devait lui aussi savoir se faire désirer. Ainsi par exemple, l'entrée dans un grand espace libre qui articulera les différentes fonctions du projet pourrait fonctionner comme une sorte de petite place intérieure comme si l'espace public se prolongeait au cœur du projet, comme si la rue rentrait à l'intérieur et amenait au restaurant. Cela devrait fonctionner, on y venait bien pour y garer des voitures !

La scène fait partie des invariants Hard Rock. On comprend pourquoi. Comment rendre hommage à toutes ces légendes que ce style de musique a fait naître sans claquer quelques accords dans de bonnes conditions ? Ici, elle est mise au centre du dispositif du projet dans la salle de restaurant en contre-haut de l'arrière bar. On ne pourra pas la rater mais c'est à coups de « riffs » déjantés qu'il faudra la gagner d'autant qu'elle bénéficiera d'un équipement son, vidéo, lumière comparable à celle d'une salle de spectacle de qualité.

Je crois qu'il fallait aussi pour aborder le projet faire allégeance à cette musique un peu fourre-tout, un brin insolente et formidablement généreuse. Nous avons appréhendé ce projet comme des vieux adolescents très respectueux du rock et nostalgiques de ses musiciens de légende. Comment aurions-nous fait sans cela. Sans respect et sans nostalgie, on ne peut rien imaginer de sérieux.

## Comment avez-vous travaillé afin de réinvestir cet espace chargé d'histoire ? Y-a-t'il eu des contraintes techniques ou artistiques à respecter ?

*Nous sommes sur la plus belle place de Marseille et nous ne pouvions que chercher à dialoguer avec elle. L'important c'est le dialogue. Je crois qu'il fallait surtout éviter le contre-sens absolu qui aurait voulu gommer le caractère de ce lieu, oublier sa force et ses qualités. Cela aurait été indécent au regard de son histoire très ancienne un brin royale et surtout « galérienne », cela aurait été irrespectueux envers Éric Clapton, John Lennon et Jimmy Hendrix et hors de propos au regard de l'espace. N'oublions pas qu'il s'agissait pour nous d'intervenir sur un lieu enfoui depuis longtemps dans un garage et dont on avait oublié l'intérêt patrimonial niché là, à deux pas du Vieux Port. N'oublions pas non plus que le rock est une musique qui ne cesse de se renouveler et ce faisant ne cesse de faire fantasmer les séniors comme les nouveaux nés. Pour la vénérer, il lui faut des lieux capables d'honorer sa mythologie et tout le bazar qu'elle trimbale avec elle. C'est la force de ce lieu.*

*Nous aurions pu trouver, comme c'est souvent le cas, des locaux abîmés par le temps. Quelques fois au contraire le temps perturbe plus les esprits que les structures. Ici, nous avons juste trouvé des locaux encombrés en partie et transformé pour satisfaire à d'autres usages.*

*L'idée était donc bien entendu de retrouver les volumes d'origine, de chercher à en restituer le caractère et de rendre compte d'une certaine rudesse dans la mise en œuvre des vieilles pierres un peu malmenées par l'humidité.*

*Tout cela en intégrant le concept Hard Rock, dont le décor d'origine est quelques fois jugé par certains comme vieillissant. Avec les designers anglais de FUSE, qui ont à leur actif plusieurs Hard Rock Cafés et le Design Studio d'Orlando, nous avons travaillé à la redynamisation d'un lieu qui devient ouvert aux aspirations des nouvelles générations, avec un éclairage très étudié et extrêmement important dans des endroits sans lumière naturelle, avec un son devenu autre chose que « du bruit » pour offrir une écoute de qualité et avec des conditions de confort haut de gamme.*

*Dès le départ nous étions convaincus qu'il fallait absolument tirer parti du côté un peu « underground » et presque brutal de ce lieu en le dédiant à l'esprit du rock, sans trop le maquiller tout en le rendant excitant. C'était aussi pour nous la meilleure manière de rester fidèle et assez proche de ce qui a fait le succès de l'enseigne. Dans cet esprit, nous avons dû arbitrer pour éviter trop d'effets « déco » au profit d'aménagements plus authentiques. Pour autant le projet intègre des matières nobles comme le bois, la pierre, le verre et aussi le béton et le métal brut. Ces matières caractérisent le nouveau concept Hard Rock en même temps qu'elles contribuent à la lisibilité de l'ensemble des savoirs faire présents dans ce futur restaurant comme la boutique, le bar, le coffee bar et la scène.*

*Et puis bien sûr, il fallait mettre en situation la fameuse MEMORABILIA, faite de plusieurs centaines de souvenirs authentiques du Rock, objets, costumes, images, instruments qui seront répartis sur les murs et dans un « Hall of Fame » conçu comme un sanctuaire dans ses proportions, ses couleurs sombres et son éclairage muséal et qu'il faudra traverser pour atteindre le restaurant ».*

## Interview de David Matthew Agence de design FUSE

### Comment avez-vous été amené à travailler sur ce projet ?

« Nous sommes les designers en charge de l'ensemble des projets de Hard Rock Café en Europe.

### Avez-vous travaillé sur l'aménagement d'autres restaurants de la marque en Europe ou dans le monde ?

Oui, nous avons déjà réalisé les Hard Rock Cafés de la Grande Place de Bruxelles, la Plaça Catalunya à Barcelone, le boulevard Montmartre à Paris et à Istiklal Cadessi à Istanbul. Nous avons d'autres projets en cours de réalisation tels que les Hard Rock d'Amsterdam, de Vienne, et d'Almaty au Kazakhstan. Mais notre projet phare a été le Hard Rock Café de Florence, en Italie. C'était un autre équilibre entre les exigences modernes et le patrimoine historique et je pense que ça a été un très grand succès avec le Coffee Bar. Certains pensaient que l'installation de Hard Rock dans le berceau de la Renaissance pouvait poser problème... mais une fois le projet terminé, tout le monde a vu que la marque a su préserver et améliorer les bâtiments historiques, et le fait partout dans le monde

### Quelle ambiance avez-vous souhaité donner à cet espace ? Hard Rock Café Marseille aura-t-il une atmosphère particulière, qui colle à l'image de la ville ?

Tous les cafés sont conçus pour être le reflet unique de leurs villes d'accueil. Le Hard Rock Café de Marseille a été conçu pour laisser visible autant que possible le patrimoine historique. De plus des références subtiles au port et à la ville en général ont été incluses dans la conception.

### Comment avez-vous appréhendé la multitude des espaces présents dans les futurs locaux (restaurant, bar, rock shop, ...) ? Un espace scénique a été pensé, pouvez-vous nous en dire plus ?

Il s'agit d'un espace très difficile à appréhender en raison de sa façade limitée par rapport à la globalité des lieux. En conséquence, le lieu a été divisé en plusieurs espaces. Le Rock Shop occupe le devant de la scène avec le Coffee Bar, ainsi que le restaurant principal à l'arrière. L'entrée par le hall sert de passerelle entre les différents espaces. Les voûtes, consolide la préservation de la structure historique.

La scène est incluse dans l'espace restaurant et dispose d'un bar tout autour. Nous espérons que cela permettra au Hard Rock Café de devenir le lieu de référence de la musique live dans la cité phocéenne »...

## L'OFFRE DE HARD ROCK CAFE

### We eat, we drink, we shop, we visit...

Le Hard Rock Café sera ouvert 7 jours sur 7, de 8h00 (Coffee Bar) à minuit sans interruption (et jusqu'à 2h du matin les vendredis et samedis). Il proposera plusieurs types d'offres dans des **espaces**, avec un accès WIFI, dédiés aux familles, touristes et autres consommateurs de toutes générations !

**We eat : le restaurant**, à l'image de l'ensemble des Hard Rock Café à travers le monde, arborera le thème musical du Rock'n'roll propre à la marque. Une cuisine « faite maison » sera élaborée à partir de produits frais et préparée sur place avec des ingrédients de grande qualité. La carte sera, par ailleurs, inspirée du meilleur de la cuisine américaine et influencée par le Sud des Etats Unis. Le menu, enrichi des meilleures recettes du monde, puisera également son inspiration dans la gastronomie locale et les attentes des marseillais.

Le service à table est placé, sur réservation tant au restaurant que sur la grande terrasse lounge d'environ 100 places en extérieur. Une attention particulière est portée à l'accueil afin qu'il soit des plus personnalisé.

**We drink : le bar**, il encercle la scène live et convie le public à « siroter » une multitudes de cocktails colorés avec ou sans alcool .

**We brunch : le Coffee bar**, équipé WIFI, avec cheminée et presse internationale, dans un esprit library cosy proposera du bon café, des petits-déjeuners, des brunchs à partir de 8h00, mais aussi des happy hours, des antipastis et des tapas tous les soirs.



Legendary Burger



Jumbo Combo

**We rock : une scène LIVE** ouverte aux talents de la musique rock, mais pas seulement, du blues, de la soul et quelques fameux DJ...Des animations musicales seront organisées à l'intérieur du lieu avec un système multimédia HD permettant de piloter le son par zone, pour le confort des clients.

### **We shop : le Rock Shop, une boutique tendance et des articles collectors en édition limitée**

Hard Rock est aussi extrêmement célèbre pour ses t-shirts et ses articles en édition limitée. Les ventes de produits marqués du logo Hard Rock – T-shirts, pin's, porte-clés, montres, casquettes, verres et plus encore – font courir tous les fashionistas de la planète ! Chaque ville décline une collection personnalisée et exclusive. La gamme des articles « Collectors » et « Edition limitée » Hard Rock comprend outre le célèbre « classic Tee et le City Tee », la ligne des T-shirts « Signature Series », inspirée de grands artistes du monde musical ou créée avec leur collaboration. Le produit de la vente est en partie reversé à des œuvres humanitaires liées ou choisies par les artistes.

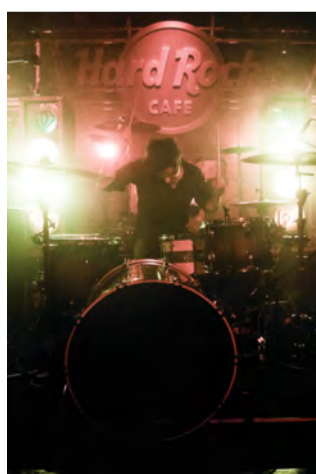
Le Hard Rock Café Marseille disposera bien entendu de ses propres pin's en édition limitée, très appréciés par les touristes, mais aussi par les fans locaux. Les membres du club des collectionneurs des pin's Hard Rock, le « HRCPC », échangent et vendent leurs trésors dans les établissements Hard Rock du monde entier et sur [HardRock.com](http://HardRock.com)!

### **We visit : une exposition permanente, la Mémorabilia Hard Rock ou 400 souvenirs musicaux de légendes**

Hard Rock International possède aujourd'hui **une collection originale de plus de 77 000 objets et souvenirs musicaux**, appelée « **Memorabilia** » – **la plus importante au monde**. Celle-ci comprend des instruments, des costumes de scène, des disques de platine et d'or, des posters, des pochettes d'albums et des photos, ainsi que de nombreuses curiosités ayant appartenu à des artistes tels que BB KING, Shakira ou les Beatles...

Toutes ces pièces sont authentiques et ont été portées ou utilisées par les stars du rock, de la pop, du jazz. D'ailleurs un certificat accompagne chaque objet pour prouver sa véracité. Aujourd'hui ces objets rares sont exposés dans tous les Hard Rock à travers le monde.

Les pièces maîtresses et uniques de la mémorabilia du futur Hard Rock Café Marseille sont en train d'être soigneusement sélectionnées.





**MARSEILLE**

## **We meet :**

**Un espace business**, deux salons VIP et une salle de réunion high tech seront mis à la disposition des professionnels pour l'organisation de conférences, de formations et d'événements ...

## **Un espace event**

Le Hard Rock Café viendra enrichir l'offre de la cité en matière d'espace réceptif événementiel.

Dès l'ouverture, la privatisation partielle ou totale de ce lieu pourra être envisagée pour des événements importants professionnels ou privés (jusqu'à 200 personnes).

Dès 2015 ouvrira « Les Voûtes », un espace chaleureux multi-fonctionnel, pouvant accueillir à lui seul jusqu'à 400 personnes.

Au total ce nouveau lieu pourra recevoir des manifestations allant jusqu'à 600 personnes.

## LA PHILANTHROPIE DE HARD ROCK CAFÉ

Depuis sa création en 1971, Hard Rock s'est associé à une grande diversité de causes philanthropiques et d'activités à travers le monde. Dans chaque ville où la marque s'est implantée, le personnel s'engage à devenir un précieux partenaire des acteurs locaux. Le Hard Rock Café Marseille perpétuera cette philosophie en soutenant par ailleurs de nombreuses associations humanitaires et environnementales à l'échelle locale et dans le Monde. L'enseigne s'impliquera localement dans les causes caritatives.

Sous la forme de fonds, de produits, de nourriture et d'heures de travail, Hard Rock Café Marseille s'engagera pour et aux côtés des Marseillais, tout en participant aux opérations mondiales de mécénat, qui vont des programmes de sensibilisation au cancer du sein (PinkTober) à la défense des causes choisies par les plus grands artistes pop-rock, à travers le programme de T-shirts Signature Series.

### Deux engagements phares de Hard Rock

#### PINKTOBER

Pleinement investi depuis plusieurs années dans la lutte contre le cancer du sein, Hard Rock lance tous les ans une opération spécifique intitulée PinkTober. Le programme de sensibilisation s'applique à l'échelle internationale mais également sur le plan local, à travers différentes activités, permettant de récolter des dons pour des associations internationales et locales. Cette opération a permis la réalisation d'une collection d'objets en édition limitée, vendue au profit de l'association *The Breast Cancer Research Foundation* (BCRF) dans ses établissements. 75% de la vente des pin's et 15 % de la vente des T-shirts, bracelets et sacs PinkTober sont reversés à l'association. Des cocktails ainsi qu'un cupcake rose sont également créés à cette occasion, dont une partie est reversée au BCRF.



#### T-SHIRTS « SIGNATURE SERIES »

Depuis 1990, Hard Rock International développe des partenariats avec des artistes à la renommée internationale dans le but de créer et concevoir des T-shirts. Ceux-ci sont vendus au profit d'œuvres humanitaires. À ce jour, 30 artistes ont collaboré avec Hard Rock sur ce programme : Bruce Springsteen, Eric Clapton, Sting, Elton John, Shakira, Ringo Starr... En 2013, deux T-shirts ont été créés en collaboration avec le groupe U2, au profit de l'association *Amnesty International* et le groupe Linkin Park, au profit de l'association fondée par le groupe *Music For Relief*. La vente de ces T-shirts uniques permet de collecter plusieurs millions d'euros pour de nombreuses associations caritatives.



## PROMOUVOIR LES JEUNES TALENTS

### La Laura Music Foundation

En 2015, la Laura Music Foundation sera au cœur même du projet du futur Hard Rock Café de Marseille.

Elle aura pour but de promouvoir les jeunes talents en herbe.

Elle offrira à ces jeunes artistes méconnus du grand public, l'opportunité de bénéficier d'un studio d'enregistrement. Ils pourront ainsi enregistrer gratuitement leurs musiques avec un équipement de qualité, identique à celui des studios professionnels. La qualité du service offert sera assurée grâce à de partenariats prestigieux établis avec les principaux fabricants de matériel professionnel tels que Gibson, Yamaha ou encore Fender. La Fondation pourra mettre à disposition des artistes sélectionnés un studio de 33m<sup>2</sup> et une espace d'accueil de 30m<sup>2</sup>.

Un studio de 65 mètres carrés, sera entièrement dédié à la Fondation et reflètera les valeurs qui lui sont propres (la générosité, le travail, l'esprit rebelle et surtout la passion de la musique).

## LA DIMENSION ECONOMIQUE DU PROJET

### Quelques chiffres clés

- 1000m<sup>2</sup> de surface totale dont 1600m<sup>2</sup> ouverts au public
- 350 places assises dont 100 places en terrasse
- Une centaine d'emplois directs créés

### Recrutement de talents : «Join us»

Avec l'ouverture prochaine du restaurant, ce sont près de 100 emplois qui seront créés. Des postes de managers, cuisiniers, serveurs, bartenders, hôtes d'accueil, vendeurs dans la boutique Rock Shop mais également des postes administratifs.

Ces nouveaux employés qui entrent dans la grande famille de Hard Rock Café seront accueillis par leurs managers dans la pure tradition des rites de bienvenue à l'américaine.



Car **l'éthique de recrutement** de cette enseigne est tout aussi qualitative et atypique que son concept : chez Hard Rock **on privilégie le savoir être et non le savoir faire...** Que l'on soit à Londres, Madrid, Paris, le décor comme l'accueil et les prestations dans les établissements restent les mêmes...c'est le service au client qui est valorisé, l'anglais et la pratique des langues étrangères pour une communication de proximité.

La formation est primordiale pour l'enseigne : par l'apprentissage, des cours théoriques et des jeux de rôles. Les employés sont formés à la pratique de leur métier avec passion.

## LA COMMUNICATION

En 1998, Hard Rock International s'inscrit dans l'ère digitale en lançant son propre site internet HardRock.com. Il s'agit du premier site officiel permettant aux internautes de prolonger l'expérience Hard Rock sur la toile. Il propose des informations et des images des Cafés, Hôtels, Casinos et Live Hard Rock à travers le monde, tout en offrant aux visiteurs la possibilité d'acheter en édition limitée les produits du Rockshop.

En 2008, le Hard Rock a lancé un nouveau site internet de souvenirs - Hard Rock Memorabilia 2.0 - qui répertorie les centaines de pièces évocatrices et précieuses des légendes de la musique. Il permet aux utilisateurs de découvrir l'ensemble de cette impressionnante collection. Le site prévoit d'introduire de nouvelles fonctionnalités, telles que la possibilité de commenter les pièces et la possibilité pour les visiteurs de créer et de partager leurs propres collections d'objets. Les réseaux sociaux rencontrent également un fort succès, la communauté Hard Rock réunit à elle seule plus de 3 485 000 fans et plus de 286 000 followers sur la toile.

### Une guitare unique et emblématique pour le Hard Rock Café Marseille

Ce visuel traduit la volonté de Hard Rock Café de s'inscrire dans l'identité de Marseille. Avec ce symbole fort, l'enseigne souhaite mettre en lumière **l'esprit rock et glam de la cité phocéenne**. Cette «**guitar'dine**» est l'expression même du partage de la musique avec l'ensemble des marseillais, lesquels apprécieront un trait d'humour bien local. Le Hard Rock Café aspire à devenir un lieu de vie et d'expérience, créateur de liens. Réalisée par **l'Agence de Communication marseillaise Classe35**, cette création exclusive a été immédiatement adoptée par Hard Rock Café International séduit par le concept.



La «Guitar'dine»

### Réseaux Sociaux

Prolongement de la volonté de partage, les marseillais sont invités à rejoindre la communauté Hard Rock Café Marseille sur Facebook, Twitter... pour s'exprimer et suivre jour après jour la naissance et toute l'actualité de ce nouveau lieu. Les Marseillais et touristes seront invités à poster sur les réseaux sociaux leurs photos prises devant la bâche spectaculaire qui habillera la façade du futur Hard Rock Café. Et très prochainement, c'est dans le lieu même qu'ils pourront immortaliser et partager leur expériences...

<https://www.facebook.com/HRCMarseille>

<https://twitter.com/HRCmarseille>